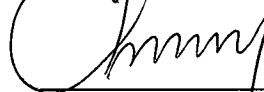


УТВЕРЖДАЮ
Глава города Лобня
Московской области



Е.В.Смышляев

«31» января

2020г.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ДОКЛАД
о внедрении стандарта развития конкуренции
на территории городского округа Лобня
Московской области
за 2019 год

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	6
РАЗДЕЛ 1. СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЛОБНЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	7
1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Лобня Московской области.....	7
1.1.1 Сведения о назначенных ответственных лицах, входящих в состав рабочей группы городского округа Лобня Московской области по содействию развитию конкуренции.....	7
1.1.2 Размещение информации по содействию развитию конкуренции на официальном сайте городского округа Лобня Московской области.....	8
1.1.3 Исполнение на территории городского округа Лобня Московской области указов и распоряжений Президента Российской Федерации, постановлений Правительства Российской Федерации, нормативно правовых актов Московской области, органов местного самоуправления по вопросам развития конкуренции и совершенствования антимонопольной политики	8
1.1.4 Определение приоритетных направлений работы в отношении внедрения Стандарта на территории муниципального образования.....	9
1.2 Показатели социально экономического развития в муниципальном образовании (Постановление Правительства Московской области от 08 мая 2019 г. N 260/14).....	11
1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Лобня Московской области.	19
1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального образования:	20
1.5 Сведения о поступлениях в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям (млн.руб):	21
1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности:	22
РАЗДЕЛ 2. СВЕДЕНИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЛОБНЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	23
2.1 Сведения о приоритетных и дополнительных рынках (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области.....	23
2.1.1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.....	23
Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке	23
Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке	23
Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.....	24
Характерные особенности рынка.....	24
Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок.....	25
Меры по развитию рынка	25
Перспективы развития рынка.....	27
2.1.2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.....	28

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.....	28
Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.....	28
Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.....	29
Характерные особенности рынка.....	29
Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	29
Меры по развитию рынка	29
Перспективы развития рынка.....	30
2.1.3.Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	30
Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.....	31
Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.....	31
Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.....	31
Характерные особенности рынка.....	32
Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.....	32
Меры по развитию рынка	33
Перспективы развития рынка.....	36
2.1.4.Рынок ритуальных услуг Московской области	36
Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг	36
Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке ритуальных услуг	36
Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.....	37
Характерные особенности рынка.....	37
Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок ритуальных услуг.....	37
Меры по развитию рынка	37
Перспективы развития рынка.....	37
2.1.5.Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	38
Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке	38
Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.....	38
Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.....	39
Характерные особенности рынка.....	39
Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок.....	39
Меры по развитию рынка	40
Перспективы развития рынка.....	40
2.1.6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	41

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	41
Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	41
Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.....	42
Характерные особенности рынка.....	43
Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	43
Меры по развитию рынка	44
Перспективы развития рынка.....	44
2.1.7.Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства).....	45
Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.....	45
Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.....	46
Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.....	46
Характерные особенности рынка.....	46
Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок.....	48
Меры по развитию рынка	49
Перспективы развития рынка.....	49
2.1.8. Рынок наружной рекламы.....	50
Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы	50
Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы	50
Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.....	50
Характерные особенности рынка.....	51
Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы	51
Меры по развитию рынка	51
Перспективы развития рынка.....	52
2.1.9.Рынок розничной торговли	52
Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли муниципального образования городской округ Лобня Московской области	52
Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли.....	53
Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.....	53
Характерные особенности рынка.....	54
Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок.....	55
Меры по развитию рынка	55

Перспективы развития рынка.....	55
2.1.10.Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	56
Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке.....	56
Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке.....	56
Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями.....	56
Характерные особенности рынка.....	57
Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок.....	57
Меры по развитию рынка	57
Перспективы развития рынка.....	57
РАЗДЕЛ 3. МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЛОБНЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	58
3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции.....	58
3.1.1 Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на приоритетных и социально значимых рынках:.....	58
3.1.2 Количество потребителей, принявших участие в опросе:.....	66
3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках:	66
3.2.1 Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе:	66
РАЗДЕЛ 4. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ. ПОДДЕРЖКА ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ	70
4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.	70
4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.	71
РАЗДЕЛ 5. НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ. ЗАДАЧИ НА СРЕДНЕСРОЧНЫЙ ПЕРИОД.....	73

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ДОКЛАД

ВВЕДЕНИЕ

Информационный доклад (далее – Доклад) о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Лобня Московской области подготовлен отделом социально – экономического развития Комитета по экономике Администрации города Лобня во исполнение Перечня поручений Губернатора Московской области о мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

В Докладе приведена информация, характеризующая:

- состояние конкурентной среды на территории городского округа Лобня Московской области;

- сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Лобня Московской области;

- результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Лобня Московской области;

- сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью, поддержке потенциальных предпринимателей

- приоритетных направлений работы в отношении внедрения Стандарта на территории муниципального образования.

При подготовке Доклада использовались данные:

- единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства;

- прогноза социально – экономического развития на 2019-2021 годы;

- статистической отчетности;

- паспорта состояния и развития малого и среднего предпринимательства.

Доклад размещен на официальном сайте городского округа Лобня Московской области www.лобня.рф в разделе «Конкуренция».

РАЗДЕЛ 1. СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЛОБНЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Лобня Московской области.

В целях реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжениями Правительства Российской Федерации №1738-р от 05.09.2015, №768-р от 17.04.2019 на территории городского округа Лобня Московской области организована и проводится работа:

1. Утверждено постановление Администрации города Лобня Московской области от 01.04.2016 № 459 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции». Уполномоченным органом по внедрению стандарта развития конкуренции определен отдел социально-экономического развития Комитета по экономике Администрации.

2. Утверждено постановление Главы городского округа Лобня Московской области от 19.12.2019 № 1807 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Лобня Московской области на 2019-2022 годы».

3. Подписано соглашение между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и Администрацией городского округа Лобня Московской области о внедрении в Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Московской области от 15 ноября 2016.

4. Подписано соглашение об информационном взаимодействии между Комитетом по конкурентной политике Московской области и Администрацией муниципального образования город Лобня в сфере формирования и реализации муниципальных программ.

1.1.1 Сведения о назначенных ответственных лицах, входящих в состав рабочей группы городского округа Лобня Московской области по содействию развитию конкуренции

Постановлением Главы города Лобня Московской области от 30.07.2018 №1058 «О создании рабочей группы по внедрению стандарта развития конкуренции на территории городского округа Лобня Московской области» утверждены состав, положение о рабочей группе:

Руководитель рабочей группы – Смышляев Евгений Викторович – Глава города Лобня.

Заместитель руководителя рабочей группы – Петрова Оксана Васильевна – заместитель Главы Администрации.

Секретарь – Андрияшина Мария Вячеславовна – главный эксперт отдела социально – экономического развития Комитета по экономике.

Члены рабочей группы:

Зыканова Валентина Игоревна – председатель Комитета по экономике;

Куманова Анна Акимовна – заместитель Главы Администрации;

Локтева Лариса Николаевна – заместитель Главы Администрации;

Холиков Александр Геннадьевич – заместитель Главы Администрации;

Кузнецов Александр Сергеевич – заместитель Главы Администрации;

Михина Марина Николаевна – директор МКУ «Лобненский центр закупок»;

Курицын Николай Евгеньевич – председатель общественной палаты;

Кошкин Евгений Иванович – генеральный директор Лобненской торгово – промышленной палаты;

Доцук Татьяна Юрьевна – начальник Управления культуры;

Зиновьев Владимир Анатольевич – начальник Управления образования;

Дрябина Галина Васильевна – председатель Комитета по управлению имуществом;

Слепов Александр Сергеевич – председатель Комитета по физической культуре, спорту и работе с молодежью.

28 октября 2019 года состоялось заседание рабочей группы по вопросу рассмотрения и утверждения Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Лобня Московской области на 2019-2022 годы.

1.1.2 Размещение информации по содействию развитию конкуренции на официальном сайте городского округа Лобня Московской области

На официальном сайте городского округа Лобня Московской области www.лобня.рф создан раздел «Конкуренция» <https://xn--90athc1g.xn--p1ai/sflife/economica/konkurencsiya.php>.

1.1.3 Исполнение на территории городского округа Лобня Московской области указов и распоряжений Президента Российской Федерации, постановлений Правительства Российской Федерации, нормативно правовых актов Московской области, органов местного самоуправления по вопросам развития конкуренции и совершенствования антимонопольной политики

1. Во исполнение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации №1738-р от 05.09.2015, №768-р от 17.04.2019 в 2019 году Комитетом по

экономике проведен мониторинг удовлетворенности потребителей и субъектов предпринимательской деятельности качеством товаров, работ и услуг на выявленных рынках на территории городского округа Лобня Московской области. С 10.04.2019 по 01.07.2019 проведен опрос методом анкетирования.

2. Во исполнение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации №1738-р от 05.09.2015, №768-р от 17.04.2019 на официальном сайте городского округа Лобня Московской области www.лобня.рф размещается информация о выполнении требований Стандарта и мероприятий, предусмотренных «Дорожной картой», а также документы, принимаемые во исполнение Стандарта и «Дорожной карты» и в целях содействия развитию конкуренции.

3. Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 №618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» Постановлением Главы городского округа Лобня от 19.12.2019г. №1807 разработан и утвержден План мероприятий «Дорожная карта» по содействию развитию конкуренции в городском округе Лобня Московской области на 2019-2022 годы.

4. Во исполнение постановления Правительства Московской области от 12.11.2015 №1073/44 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области», Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 №1738-р утверждено постановление Главы города Лобня Московской области от 30.07.2018 №1058 «О создании рабочей группы по внедрению стандарта развития конкуренции на территории городского округа Лобня Московской области».

1.1.4 Определение приоритетных направлений работы в отношении внедрения Стандарта на территории муниципального образования

1. Проведение мероприятий, направленных на развитие предпринимательской активности, обеспечивающих благоприятную экономическую среду для малого, среднего и крупного бизнеса, развитие некоммерческих организаций и частной инициативы:

1) Реализация механизмов финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках утвержденной муниципальной подпрограммы 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Лобня».

2) Проведение мероприятий, связанных с реализацией мер, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства.

3) Предоставление льготы субъектам малого и среднего предпринимательства в виде применения понижающего коэффициента при определении арендной платы и введение моратория на индексирование.

4) Проведение обучающих мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе начинающих предпринимателей.

5) Информирование и консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства о мерах государственной поддержки, в том числе по вопросам участия в региональных и муниципальных конкурсах. Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о деятельности московских областных фондов, о существующих льготах и преференциях.

6) Проведение образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей и некоммерческих организаций с целью стимулирования новых предпринимательских инициатив и частной инициативы: Круглый стол, Семинар, Встреча с представителями малого и среднего предпринимательства, приуроченная ко Дню российского предпринимателя.

7) Проведение инвестиционного совета

2. Проведение оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы предпринимательской и инвестиционной деятельности, с целью выявления положений, приводящих к возникновению избыточных административных и прочих ограничений в деятельности предпринимателей, а также к необоснованным расходам.

3. Проведение экспертизы муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы предпринимательской и инвестиционной деятельности, с целью выявления положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской деятельности.

4. Предоставление предпринимателям комплекса услуг Лобненской ТПП, проведение активной общественной деятельности по выявлению и разрешению проблем малого предпринимательства города, разработка комплексных механизмов решения проблем предпринимательства в городе. Проведение комплекса ежегодных мероприятий (круглые столы, консультационные встречи и семинары), освещающих проблемы предпринимательства в городе, издает информационно - методические материалы для предпринимателей региона.

5. Сохранение основных приоритетов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства: модернизация производства, импортозамещение, социальное предпринимательство.

1.2 Показатели социально экономического развития в муниципальном образовании (Постановление Правительства Московской области от 08 мая 2019 г. N 260/14).

N п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Годы		
			2017	2018	2019
1	Демографические показатели				
1.1	Численность постоянного населения (на конец года)	человек	88220	89339	90500
1.1.1	по численности постоянного населения, в том числе в возрасте:				
1.1.1.2	от 3 до 7 лет	человек	7417	8173	8533
1.1.1.3	от 7 до 17 лет	человек	9567	10278	11248
1.2	Естественный прирост (убыль) населения	человек	-51	-44	-32
1.3	Миграционный прирост (убыль) населения	человек	919	1163	1193
2	Промышленное производство				
2.1	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности	млн. рублей в ценах соответствующих лет	40 525,7	41 512,6	42785,4
2.2	По видам экономической деятельности:				
2.2.1	Обрабатывающие производства				
2.2.1.1	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами - РАЗДЕЛ С: Обрабатывающие производства	млн. рублей в ценах соответствующих лет	38 690,5	39 625,3	40 814,1
2.2.2	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха				
2.2.2.1	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами - РАЗДЕЛ D: Обеспечение электрической энергией, газом и паром;	млн. рублей в ценах соответст	1 083,4	1 124,2	1 183,8

	кондиционирование воздуха	вующих лет			
2.2.3	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений				
2.2.3.1	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами - РАЗДЕЛ Е: Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	млн. рублей в ценах соответствующих лет	751,8	763,1	787,5
3	Транспорт				
3.1	Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием (федерального, регионального и межмуниципального, местного значения)	километр	91,60	95,5	95,5
3.2	Количество населенных пунктов, не имеющих выходов к автомобильным дорогам с твердым покрытием	единица	-	-	-
4	Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия				
4.1	Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года)	единица	1 058	1 214	1 260
4.2	Среднесписочная численность работников малых и средних предприятий, включая микропредприятия (без внешних совместителей)	тыс. человек	6282	6324	-
5	Инвестиции				
5.1	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования:				
5.1.1	в ценах соответствующих лет	млн. рублей	7 084,85	5 226,43	5 399,41
5.1.2	индекс физического объема	процент к предыдущему году	46,8	70,6	98,3
5.2	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) - всего	Млн.руб.	3 300,85	2 635,57	3 053,7

5.2.1	индекс физического объема	процент к предыдущему году	39,7	76,4	110,2
6	Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство				
6.1	Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности "Строительство" (Раздел F)	млн. рублей	4 415,70	4 326,8	4 265,0
6.2	Индекс производства по виду деятельности "Строительство" (Раздел F)	процент к предыдущему году	92,7	93	93,3
6.3	Ввод в действие жилых домов, построенных за счет всех источников финансирования	тыс. кв. м общей площади	106,49	100,67	60,8
	в том числе:				
6.3.1	Индивидуальные жилые дома, построенные населением за счет собственных и (или) кредитных средств	тыс. кв. м общей площади	12,31	13,22	8,80
6.4	Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года)	кв. м на человека	30,89	29,82	30,11
6.5	Общая площадь ветхих и аварийных жилых помещений (на конец года)	тыс. кв. м	35,98	35,73	35,46
	в том числе:				
6.5.1	аварийных	тыс. кв. м	1,48	1,25	1,10
6.6	Ликвидировано ветхого и аварийного жилищного фонда за год	тыс. кв. м	0,13	0,25	0,27
	в том числе:				
6.6.1	аварийного	тыс. кв. м	-	0,23	0,15
7	Финансы				
7.1	Прибыль	Тыс.руб.	2 455 317	1 735 547	1 821 853
7.2	Темп роста прибыли	процент к предыдущему году	74,8	70,7	105

11.2	Доходы местного бюджета	млн. рублей	2814,1	2957,4	3315,0
11.2.1	Налоговые и неналоговые доходы местного бюджета	млн. рублей	1363,5	1496,6	1550,7
11.2.3	Налоговые и неналоговые доходы консолидированного бюджета на одного занятого в экономике	тыс. рублей	38,7	40,6	40,6
11.2.5	Налоговые доходы консолидированного бюджета	млн. рублей	1126,3	1256,5	1334,3
	в том числе:				
11.2.5.2	налог на доходы физических лиц	млн. рублей	711,7	822,1	841,1
11.2.5.3	налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами	млн. рублей	1,2	0,9	0,9
11.2.5.4	акцизы	млн. рублей	6,1	6,7	9,7
11.2.5.5	налоги на совокупный доход	млн. рублей	162,6	180,8	224,8
	из них:				
11.2.5.5.1	налог, взимаемый с применением упрощенной системы налогообложения	млн. рублей	111,2	131,0	178,8
11.2.5.6	налоги на имущество	млн. рублей	235,9	236,0	246,7
	из них:				
11.2.5.6.1	налог на имущество физических лиц	млн. рублей	33,3	39,9	49,0
11.2.5.6.4	земельный налог	млн. рублей	202,6	196,0	197,7
11.2.5.7	прочие налоговые доходы	млн. рублей	1126,3	10,9	11,9
11.2.6	Неналоговые доходы	млн. рублей	237,2	240,1	216,4
11.2.7	Безвозмездные поступления	млн. рублей	1450,6	1460,8	1764,3
12	Труд и заработная плата				
12.4	Количество созданных рабочих мест	единица	616	622	630
12.6	Численность официально зарегистрированных	человек	227	174	200

	безработных на конец года				
12.10	Фонд начисленной заработной платы всех работников	млн. рублей	36 626,3	42 944,6	46 868,4
12.12	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций)	рубль	92 130,5	102 553,8	106 518,1
12.13	Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия)	рубль	24 665,5	25 273,3	25 946,2
	Среднемесячная заработная плата работников бюджетной сферы и отношение средней заработной платы отдельных категорий работников бюджетной сферы к средней заработной плате в целом по Московской области и к среднемесячному доходу от трудовой деятельности по Московской области в соответствии с Указами Президента Российской Федерации от 07.05.2012 N 597 "О мероприятиях по реализации государственной социальной политики", от 01.06.2012 N 761 "О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 годы" и от 28.12.2012 N 1688 "О некоторых мерах по реализации государственной политики в сфере защиты детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей":				
12.18	Образование:				
	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата:				
12.18.3	педагогических работников общеобразовательных организаций	рубль	52 586,1	59 130,9	61 394,9
12.18.4	педагогических работников дошкольных образовательных организаций	рубль	48 980,5	52 012,9	52 273
12.18.5	педагогических работников организаций дополнительного образования детей	рубль	55 296,2	54 122,7	59 295,6
12.18.8	Отношение средней заработной платы педагогических работников общеобразовательных организаций к средней заработной плате в Московской области	процент	112,28	113,85	109,42
12.18.9	Отношение средней заработной платы педагогических работников общеобразовательных организаций к среднемесячной начисленной заработной плате наемных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячному доходу от трудовой	процент	125,4	130,3	125,1

	деятельности)				
12.18.10	Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников дошкольных образовательных организаций к среднемесячной заработной плате в общеобразовательных организациях в Московской области	процент	106,8	104,1	101,4
12.18.11	Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников организаций дополнительного образования детей к средней заработной плате учителей в Московской области	процент	107,5	97,2	100
12.20	Культура:				
12.20.1	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников учреждений культуры - всего	рубль	38 167,6	46 080,4	49 084,8
	в том числе:				
12.20.1.2	муниципальных учреждений	рубль	38 167,6	51 380,0	-
12.20.2	Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к средней заработной плате по Московской области	процент	81,49	88,72	87,48
12.20.3	Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к среднемесячной начисленной заработной плате наемных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячному доходу от трудовой деятельности)	процент	91,0	101,6	100
14	Торговля и услуги				
14.2	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)	тыс. кв. м	102,4	103,2	114,5
14.3	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м на 1000 человек	1 166,5	1 162,4	1273,4
14.4	Оборот розничной торговли:				
14.4.1	в ценах соответствующих лет	млн. рублей	9 132,4	16 007,8	17 875,6
14.4.2	индекс физического объема	процент к предыдущему году	102,0	168,5	103,8

14.7	Объем платных услуг населению:				
14.7.1	в ценах соответствующих лет	млн. рублей	3 860,2	4 080,9	-
14.7.2	индекс физического объема	процент к предыду щему году	101,5	101,7	-
17	Образование				
17.1	Дошкольное образование:				
17.1.1	Количество дошкольных образовательных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования	единица	18	18	19
17.1.2	Число мест в дошкольных образовательных организациях	единица	4 328	4 400	5603
17.1.3	Численность воспитанников дошкольных образовательных организаций в возрасте 1-7 лет	тыс. человек	4,9	5,0	-
17.1.4	Потребность в увеличении числа мест в дошкольных образовательных организациях	тыс. человек	0,7	0,6	0,5
17.2	Общее образование:				
17.2.1	Количество общеобразовательных организаций	единица	14	13	13
17.2.3	Доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену, в общей численности обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях	процент	86,6	87,3	86,4
17.4	Дополнительное образование				
17.4.1	Число детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам, в общей численности детей этого возраста	процент	91,6	83,0	-
17.4.2	Доля детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере образования	процент	45,0	26,0	-
18	Культура и туризм				
18.1	Уровень обеспеченности населения:				
18.1.1	театрами	единиц на 100 тыс.	2,27	2,24	2,21

		населени я			
18.1.2	общедоступными библиотеками	единиц на 100 тыс. населени я	6,80	6,72	6,63
18.1.3	учреждениями культурно-досугового типа	единиц на 100 тыс. населени я	5,67	5,60	5,52
18.1.4	музеями	единиц на 100 тыс. населени я	2,27	2,24	2,21
18.3	Число детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере культуры	человек	4 280	4 555	4 557
19	Физическая культура и спорт				
19.1	Обеспеченность населения спортивными сооружениями:				
19.1.2	спортивными залами	тыс. кв. м на 10 тыс. населени я	0,84	0,83	0,82
19.1.3	плоскостными сооружениями	тыс. кв. м на 10 тыс. населени я	9,85	9,82	9,89
19.1.4	плавательными бассейнами	кв. м зеркала воды на 10 тыс. населени я	32,08	31,68	31,27

1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Лобня Московской области.

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика за 2019 год, %	
		2017 год	2018 год	2019 год	к 2017 году	к 2018 году
1	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	3017	3467	3592	119,1	103,6
	Юридических лиц в том числе:	1214	1365	1229	101,2	90,0
	вновь созданных	60	75	149	248,3	198,7
	Индивидуальных предпринимателей	1803	2102	2363	131,1	112,4
2.	Количество и отраслевая принадлежность крупных предприятий, единиц					
2.1	Деятельность профессиональная, научная и техническая	1	1	1	100	100
2.2	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	5	5	5	100	100
2.3	Деятельность финансовая и страховая	1	1	2	200	200
2.4	Транспорт и хранение	6	6	6	100	100
2.5	Торговля оптовая и розничная	10	10	10	100	100
2.6	Строительство	1	1	1	100	100
2.7	Обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха. Водоснабжение; водоотведение	2	2	2	100	100
2.8	Обрабатывающие производства	10	10	10	100	100

3.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	3017	3467	3592	119,1	103,6
4.	Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек	6282	6324	6672	106,2	105,5

1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального образования:

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2019 год к, %	
		2017 год	2018 год	2019 год (оценка)	2017 год	2018 год
1.	Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц, по отраслям	1946	2406	2639	135,6	109,7
1.1	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	13	16	18	138,5	112,5
1.2	Обрабатывающие производства	120	146	155	129,2	106,2
1.3	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	12	16	22	183,3	137,5
1.4	Строительство	200	248	274	137,0	110,5
1.5	Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	856	1031	1070	125	103,8
1.6	Транспортировка и хранение	194	248	308	158,8	124,2
1.7	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	66	90	111	168,2	123,3
1.8	Деятельность в области информации и связи	13	21	23	176,9	109,5
1.9	Деятельность финансовая и страховая	23	28	31	134,8	110,7
1.10	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	189	229	246	130,1	107,4
1.11	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	26	32	35	134,6	109,4

1.12	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	7	8	8	114,3	100
1.13	Образование	43	59	61	141,9	103,4
1.14	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	49	57	66	134,7	115,8
1.15	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	47	60	79	168,1	131,7
1.16	Предоставление прочих видов услуг	88	117	132	150,0	112,8

1.5 Сведения о поступлениях в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям (млн.руб):

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2019 год к, %	
		2017 год	2018 год	2019 год (оценка)	2017 год	2018 год
1	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	5,85	6,59	4,71	80,51	71,47
2	Обрабатывающие производства	62,28	66,61	68,93	110,68	103,48
3	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	4,42	5,34	6,06	137,10	113,48
4	Строительство	31,64	24,56	25,96	82,05	105,70
5	Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	130,03	139,68	162,59	125,04	116,40
6	Транспортировка и хранение	582,17	684,67	704,05	120,94	102,83
7	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	9,7	12,21	16,52	170,31	135,30
8	Деятельность в области информации и связи	10,32	12,67	15,02	145,54	118,55
9	Деятельность финансовая и страховая	10,04	8	15,8	157,37	197,5
10	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	71,59	76,42	89,46	124,96	117,06

11	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	27,79	33,39	39,35	141,60	117,85
12	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	7,49	12,41	14,23	189,99	114,67
13	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	21,66	16,72	15,53	71,70	92,88
14	Образование	20,96	24,27	21,67	103,39	89,29
15	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	18,26	23,57	26,86	147,10	113,96
16	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	4,66	5,79	8,27	177,47	142,83
17	Предоставление прочих видов услуг	3,11	4,31	5,99	192,60	138,98

1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности:

№ п/п	Наименование показателя	2017 год	2018 год	2019 год (оценка)	Динамика 2019 год к, %	
					2017 год	2018 год
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млн. руб.	40525,7	41512,6	42785,4	105,6	103,1
2.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	102,4	103,2	114,5	111,8	110,9
3.	Оборот розничной торговли, млн. руб.	9132,4	16007,8	17875,6	195,7	111,7
4.	Оборот общественного питания, млн. руб.	344,4	378,5	411,7	119,5	108,8
5.	Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млн. руб.	-	-	-	-	-

РАЗДЕЛ 2. СВЕДЕНИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЛОБНЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Сведения о приоритетных и дополнительных рынках (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области.

2.1.1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – *Управление ЖКХ Администрации городского округа Лобня.*

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области на конец 2019 года 501 многоквартирных дома (далее – МКД) находились в управлении управляющих компаний (далее – УК), 4 МКД – в управлении Товарищества собственников жилья, 2 – в управлении Потребительского жилищно-эксплуатационного кооператива (ПЖЭКТ), 22 многоквартирных дома находятся в непосредственном управлении. На сегодняшний день 4 МКД находятся без управления: по 2 МКД управляющие организации направили документы в ГЖИ МО для внесения в Реестр Лицензии на осуществление предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами, 1 МКД –аварийный, по 1 МКД (4-хквартирный) проходят конкурсы по выбору управляющей организации.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

- без участия государства – 534 домов;
- доля участия государства 100% и менее отсутствует.

На конец 2019 года количество действующих УО в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области составило 9, жилой фонд которых 2276,9 тыс. метров квадратных.

Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 66%.

По данным Федеральной налоговой службы, в муниципальном образовании

городской округ Лобня Московской области насчитывается 8 субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1).

В городском округе Лобня ведут свою деятельность 9 управляющих организаций. Одна из них – муниципальное предприятие «Домовладение». Обслуживает 198 МКД. Остальные - частные юридические лица, в управлении которых 303 МКД.

Самая крупная управляющая компания ООО «ПИК Комфорт», в составе которой находятся две управляющие организации (АО «Жилкомсервис Лобня», ООО «УК «Катюшки») в Реестре которых находятся 284 МКД.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – 80% опрошенных предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 20% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

18% респондентов постоянно или время от времени испытывают сложности ведения деятельности в связи с наличием монополиста на локальном рынке.

О том, что барьеров стало больше, заявило 0 % опрошенных участников данного рынка. 68% респондентов уверены в преодолении данных барьеров при осуществлении значительных временных и финансовых затрат.

53% респондентов – потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно или даже много.

В целом все управляющие организации работают стабильно, выбраны на общих собраниях собственниками многоквартирных домов.

Характерные особенности рынка

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является отсутствие в Московской области единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает

качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

Управляющие организации, ведущие свою деятельность по управлению многоквартирными домами на территории городского округа Лобня, ответственно подходят к своим обязанностям. Поддерживают жилой фонд в надлежащем состоянии. Проводят аттестацию с целью выяснения соответствия квалификации действующего работника требованиям внедряемого профстандарта. Повышают квалификацию своих работников путем обучения за счет организации.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами являются:

-низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых в том числе государственными унитарными предприятиями и муниципальными унитарными предприятиями;

-отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;

-запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;

-отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;

-слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

Также значимыми барьерами, препятствующими деятельности на рынке в 2018 году, по мнению опрошенных предпринимателей, являются нестабильность российского законодательства (38%), высокие налоги (38%).

К проблемам входа на рынок в данной сфере можно отнести высокую затратность деятельности по оказанию данного вида услуг, вызванная высокой степени изношенности объектов жилищно-коммунальной сферы.

Меры по развитию рынка

В Московской области, в том числе и в муниципальном образовании городской округ Лобня реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами». Цель проекта – вывод 50% УК к концу 2019 года из низшей категории 1 звезда.

Число УК, участвующих в рейтинге – 9 (100%);

Рейтинг управляющих организаций в 2019г. составляет 3 звезды, кроме ООО «Сибиряк» у которой рейтинг 2 звезды. Администрация городского округа Лобня ставит задачу повышение качества работы управляющих организаций и достижения показателя по рейтингу не менее 4-х звезд.

Показатели проекта для достижения:

- уменьшение количества административных дел в отношении УК на 10%;
- сокращение числа обращений в адрес Губернатора Московской области, Правительства Московской области и Главы ОМСУ МО по вопросам, связанным с удовлетворением заявок жителей, на 15%.

Также реализовывался проект «Создание Единого центра регистрации заявок жителей и контроля их исполнения в муниципальных образованиях с населением свыше 100 тысяч человек». Проект направлен на стандартизацию работы диспетчерских служб УО, повышение качества и сокращение сроков обработки заявок жителей в сфере ЖКХ.

Уменьшение количества жалоб от жителей путем качественной отработки обращений управляющими организациями.

Взаимодействие между жителями, управляющими организациями и администрацией по контролю за качеством оказания услуг в сфере ЖКХ.

В Московской области осуществляется программа со-финансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд». Программа подразумевает поддержку Московской области в виде субсидии размером 47,5% состоящей из бюджета области и бюджет муниципальных образований городского округа Лобня.

В 2019 году план по ремонту подъездов составлял – 193, ремонт выполнен на 100%.

Статистика по ремонту подъездов за 2019г. В рамках реализации Государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды» выполнено следующее.

План по ремонту – 193 подъезда МКД, находящихся в управлении 4 УК: МП "Домовладение", АО «Жилкомсервис», ООО "ПИК комфорт", ООО «Монолит Комфорт».

На 31.12.2019г. – отремонтировано 193 подъезда

Финансирование работ по ремонту подъездов, выполненных в 2019г., осуществляется в следующих пропорциях:

- 52,5 % - внебюджетные источники (средства, поступающие к управляющим МКД в рамках статьи «содержание жилого помещения»);

- 47,5 % - субсидия из бюджетов Московской области и городского округа Лобня в том числе:
- 74,5 % - средства бюджета Московской области, 25,5 % - средства бюджета городского округа Лобня.

Исполнение бюджета

Год выполнения работа	Всего выплачено субсидий(тыс. руб.)	в т.ч. числе (тыс. руб.)	
		субсидия из бюджета Московской области	средства бюджета муниципального образования
Работы, выполненные и оплаченные в 2019 году	8583,76	6394,90	2188,86

Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;
- разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;
- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;
- сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

Администрация городского округа Лобня совместно с территориальным отделением г. о. Лобня Ассоциации председателей советов МКД Московской области ведет работу по повышению уровня качества оказываемых услуг населению.

Вся информация сферы ЖКХ в г.о. Лобня размещается в средствах массовой информации: в официальных печатных изданиях, на официальном сайте администрации г.о. Лобня, телевидении. Ежеквартально проводятся муниципальные форумы «Управдом».

2.1.2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня.

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

За последние несколько лет муниципальным образованием городской округ Лобня Московской области благоустроено 83 дворовых территорий, что составляет 53% всех дворов.

В 2019 году в рамках направления по формированию современной комфортной городской среды благоустроено 18 дворовых территорий, открыты 2 детские площадки по программе Губернатора Московской области. В рамках государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды» обустроен сквер по улице 40 лет Октября. У пруда, на улице 40 лет Октября, кроме архитектурной подсветки, появилась специальная площадка, где будут проходить праздничные мероприятия. Помимо реставрации стелы, строители уделили большое внимание объектам для занятий спортом. Были оборудованы площадка для воркаута и беговая дорожка, а также места для развлечений – детская игровая зона и зона для барбекю. Учтены пожелания граждан по устройству зоны для рыбалки, а также площадка для выгула собак. Вдоль берега по периметру пруда уложили настил из палубной доски.

По статистическим данным Федеральной службы государственной статистики доля площади жилищного фонда, обеспеченного всеми видами благоустройства в муниципальном образовании в общей площади жилищного фонда муниципального образования составила 70 %.

В муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области 6 организаций осуществляют деятельность по благоустройству, из них 5 компаний частной формы собственности, 1 МКУ.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды муниципального образования составляет 100 %.

Доля выручки организаций частной формы собственности в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов на рынке благоустройства городской среды составляет 100 %.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как слабое – практически половина (49%) предпринимателей считает, что они живут в условиях отсутствия или низкого уровня развития конкуренции. 20 % опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. 20% респондентов считают достигнутый уровень развития конкурентной среды высоким (6%) и очень высоким (5%).

Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий (60%). Также лидирующими являются следующие критерии: развитая инфраструктура (25%) и близость к дому (20%).

Характерные особенности рынка

Отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству.

Низкая оснащенность учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Основными проблемами на рынке являются:

-отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

-сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;

-низкая инвестиционная привлекательность;

-повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);

-неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;

-низкий уровень качества работ по благоустройству, в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию, и, как следствие, – отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

Меры по развитию рынка

С 2018 года в Московской области реализуется государственная программа

«Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», устанавливающий правила благоустройства территории муниципального образования Московской области, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Московской области:

- субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;

- субсидии на приобретение техники для нужд благоустройства;

- возмещение расходов юридических лиц за установку детских игровых площадок;

- реализация региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий муниципальных образований Московской области;

- выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

2.1.3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня.

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

На территории муниципального образования Московской области образуется ежегодно 99 тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом 80% подлежит захоронению на полигонах и только 20 % образуемых отходов подвергаются утилизации.

В муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области действует нет полигонов твёрдых бытовых отходов (далее – ТБО).

В связи с чем, Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50% от общего объема образования.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет порядка 100%.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (28%), высокие налоги (38%) и сложности в получении доступа к земельным участкам (24%).

Наиболее популярными мерами государственной поддержки для предпринимателей рынка вывоза ТКО являются снижение количества проверок, двухлетние налоговые каникулы, субсидирование лизинга машин и оборудования), а также упрощение процедуры подготовки и сдачи финансовой отчетности.

ООО «Сергиево-Посадский Региональный оператор» осуществляет вывоз мусора и ТКО на территории городского округа Лобня. Уровень удовлетворенности населения качеством оказания услуг по вывозу отходов достаточно невысок (58%).

Характерные особенности рынка

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

В городском округе Лобня отсутствует собственный полигон ТБО. Локальный рынок сбора и транспортировки ТКО является полностью монопольным. Рынок переработки ТКО отсутствует.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их разделительному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту, составляют 45 рабочих дней. При этом, на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

Меры по развитию рынка

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:

Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

Формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов, в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области».

Осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов определены Законом Московской области от 00.00.0000 № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривающие льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления.

Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления на территории Московской области, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и со-финансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

Развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории Московской области. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами.

Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Перечни инвестиционных проектов формируются в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области». Для этих целей формируются предложения по созданию мощностей

по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, впоследствии не реже 1 раза в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

- организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами в Московской области;

- организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

 - изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;

 - изготовление лифлетов об обращении с ТКО;

 - создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО;

Изготовление документального фильма о реформировании отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.

Создание системы отдельного сбора отходов на территории Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

- реализация проектов по отдельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);

- создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области;
- создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счёт внебюджетных средств, а именно:
 - создание производственных мощностей по обработке ТКО;
 - создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;
 - создание производственных мощностей по размещению ТКО;
 - создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения с отходами, в том числе ТКО, Московской области.

Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 «О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».

Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Получение государственной услуги по лицензированию деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг uslugi.mosreg.ru.

Реализация государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья», в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 795/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья» на 2017–2026 годы».

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

-повышение доли частного бизнеса в сфере транспортирования ТКО;

-повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

-усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;

-уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

-развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

-совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

2.1.4.Рынок ритуальных услуг Московской области

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Лобня.

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории муниципального образования размещено 3 муниципальных кладбищ на общей площади более 34,14 гектаров, в том числе 3 открытых для захоронения, закрытых нет, закрытых для свободного захоронения нет.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 0,5 гектаров. Ресурсы кладбищ составляют 0,6 га.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию на конец 2019года составляет 66,6% от общего количества кладбищ.

Краснополянское кладбище не имеет свидетельства на собственность земельного участка, так как расположено на землях лесного фонда Солнечногорского района.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке ритуальных услуг

В 2019 году деятельность в сфере ритуальных услуг осуществляли 10 организаций, количество частных организаций, оказывающих данные услуги на

территории муниципального образования городской округ Лобня Московской области, составило 5 и 2 ИП или 90% от общего числа организаций. По данным Мособлстата общий ежегодный объем ритуальных услуг населению за 2019 год составил 4,8 млн. рублей.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (65%) охарактеризовало как достаточное. Выбором организаций ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 76% опрошенных клиентов.

Характерные особенности рынка

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются МБУ «Лобненское городское специализированное похоронное учреждение», заключившие договор на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок ритуальных услуг

Недобросовестная конкуренция вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких, отсутствует.

Меры по развитию рынка

Уход хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований Московской области более 50% с рынка оказания ритуальных услуг.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

-создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупциогенности сферы погребения (определение полномочий органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела);

-обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

2.1.5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление благоустройства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Лобня.

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Маршрутная сеть муниципального образования городской округ Лобня на 2019 год насчитывает 18 маршрутов регулярных перевозок, из которых 8 – муниципальных маршрутов регулярных перевозок.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам в 2019 году составила 53 рубля.

По данным Мособлстата средняя стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе – 53 рубля.

Число автобусов общего пользования на 100 000 человек в наименование муниципального образования городской округ Лобня на 2019 год составило 67.

100 % хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет. На все автобусы установлено оборудование для обеспечения возможности безналичной оплаты проезда при перевозках пассажиров, в том числе с применением ЕТК «Стрелка», банковских карт.

В целях повышения эффективности работы по укреплению транспортной дисциплины участников дорожного движения на транспортных предприятиях выполняются мероприятия по контролю работы маршрутных автобусов посредством систем спутниковой навигации (ГЛОНАСС) и «Региональной навигационно - информационной системы Московской области» (РНИС МО).

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На 2019 год на территории наименование муниципального образования городской округ Лобня действовало 4 перевозчика, из которых 4 негосударственных (немуниципальных) перевозчиков (100 %), из них на муниципальных маршрутах 1 перевозчик, из них негосударственных (немуниципальных) перевозчиков 1.

За год в муниципальном образовании городской округ Лобня по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 184325 человек, субъектами малого предпринимательства – 0 человек.

Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке

пассажиры автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением

на реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием (т.е. доля пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам в общем количестве перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам) составила 0 %.

На территории городского округа Лобня работает один перевозчик ООО «Пассажирская Автотранспортная организация «Лобнятранс», численность 163 сотрудник. Организация относится к субъекту среднего предпринимательства.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Подавляющее большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта (86 %) вполне удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора. К ключевым критериям выбора перевозчика относятся частота рейсов (93%), стоимость услуги (95%), состояние транспортного средства (73%) и качество работы водителей (82%).

Характерные особенности рынка

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок муниципального образования городской округ Лобня является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (1 из 1).

Вероятной причиной недостаточного развития частных перевозчиков являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по

муниципальным маршрутам регулярных перевозок муниципального образования городской округ Лобня, являются:

- рост числа административных барьеров, затрудняющих ведения бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

- отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;

- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

Меры по развитию рынка

В настоящее время в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области реализуется программа «Развитие транспортной инфраструктуры», утвержденная Постановлением ВРИО Главы города Лобня от 30.12.2016 №536, в рамках исполнения которой в сфере бытовых услуг осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса (в том числе в рамках «Совета рынка транспортных услуг»);

- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;

- обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;

- установление единых стандартов для транспортных средств;

- сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории муниципального образования городской округ Лобня;

-проведение открытых конкурсов на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по регулируемым и нерегулируемым тарифам Администрацией г.о. Лобня до 2023 года не планируется.

2.1.6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел информационных технологий Администрации городского округа Лобня.

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По итогам 2019 года доля домохозяйств в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 14% (6491 домохозяйств).

Одновременно порядка 86% многоквартирных домов (40327 домохозяйств) имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

Нет домохозяйств, которые не имеют возможности выбора оператора связи.

Все поданные заявки операторов связи на размещение сетей и сооружений связи на объектах муниципальной собственности выполнены.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области насчитывается 16 субъектов хозяйственной деятельности: телематические услуги связи – 3 единицы, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации – 16 единиц.

В городе услуги телевидения и интернета предоставляют следующие крупные компании:

- ООО «Нэт Бай Нэт Холдинг» (количество абонентов интернета – 6000, телевидения – 2500);
- ООО «ТехноТек 2010» (количество абонентов интернета – 1200);
- ООО «Контур Плюс» (количество абонентов интернета – 2500);
- ОАО «Центральный Телеграф» (количество абонентов интернета – 21000, телевидения – 5700);
- ОАО «Ростелеком» (количество абонентов интернета – 2500, телевидения – 3500);
- ООО «Телепорт-ТВ» (количество абонентов интернета – 2000, телевидения – 9200);
- ООО «Теледом» (количество абонентов интернета – 1000, телевидения – 1000);
- ПАО «МГТС» (количество абонентов интернета – 7000, телевидения – 7000);
- ООО «ЛинкИнтел» (количество абонентов интернета – 6000, телевидения – 2000);
- ООО «Мортон-Телеком» (количество абонентов интернета – 2000, телевидения – 2000);
- ООО «Селена Телеком» (количество абонентов интернета – 4500, телевидения – 1500);
- ООО «ЭС» (количество абонентов интернета – 500);
- ПАО «Вымпелком» (количество абонентов интернета – 500);
- ООО «Магма» (количество абонентов интернета – 1000);
- ООО «Смайл» (количество абонентов интернета – 300);
- ООО «Селена ТВ» (количество абонентов телевидения – 1000).

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По состоянию на 2019 год почти половина опрошенных предпринимателей (43%) считают, что ведут бизнес в условиях высокой и очень высокой конкуренции – для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества связи, развитие сопутствующих услуг, иное) и периодически применять новые способы конкурентной борьбы.

82% опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи как достаточное или даже избыточное. Возможность выбора интернет-провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов (82% респондентов), вне зависимости от места проживания.

Характерные особенности рынка

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения в Московской области отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

Меры по развитию рынка

В Московской области действует государственная программа «Цифровое Подмосковье» на 2018–2024 годы», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 854/38.

Подпрограмма 1 «Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных

и муниципальных услуг» направлена на снижение административных барьеров, повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, развития системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

- линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;
- наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

В городском округе Лобня действует муниципальной подпрограммы «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования городского округа Лобня Московской области», включающая в себя ряд мероприятий по развитию данного рынка. Мероприятия подпрограммы направлены на обеспечение развития телекоммуникационной инфраструктуры в области подвижной радиотелефонной связи и широкополосного доступа в сеть Интернет.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;
- обеспечение в не менее чем 80 процентах городов с численностью более 20

тысяч человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;

-стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;

-сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;

-снижение времени прохождения административных процедур.

2.1.7.Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел строительства и архитектуры Администрации городского округа Лобня.

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Согласование всей застройки в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Так, с целью обеспечения жителей объектами необходимой инфраструктуры и в целях ликвидации второй смены обучения запланированы к вводу 1 школы, 2-х пристроек на 400 мест. Осуществляется строительство дорожной инфраструктуры, в том числе с привлечением средств федерального бюджета.

Объем вводимой жилой недвижимости в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области составляет 30852 квадратных метров в год, в том числе 10000 квадратных метров индивидуальных жилых домов.

В связи с ухудшением конъюнктуры потребительского рынка жилья и возросшими затратами застройщиков увеличивается риск невозможности завершения строительства начатых застроек, и, как следствие, возможное увеличение количества проблемных объектов и обманутых дольщиков.

Проведенный расчет потребности в жилье (исходя из необходимости расселения ветхого и аварийного фонда, обеспечения очередников и льготных категорий граждан, обеспечения обманутых дольщиков) показал, что объем ежегодно вводимого жилья должен составлять 25000 квадратных метров.

Так, в 2019 году, введено 8561,7 квадратных метров, в 2020 году – 68597,7 квадратных метров, с 2021 по 2024 годы намечается ввод 45000 квадратных метров ежегодно.

Введен в эксплуатацию МБДОУ «Ласточка». Начато строительство пристройки на 400 мест к средней общеобразовательной школе №6. В 2020 году планируется начать строительные-монтажные работы пристройки на 400 мест к зданию МБОУ СОШ №4 и строительство новой школы на 1100 мест в мкр.Катюшки.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Объем ввода многоквартирного жилья на территории муниципального образования городской округ Лобня в 2019 году составил 8561,7 квадратных метров или 41 % от общего объема ввода жилья.

Населением муниципального образования городской округ Лобня за счет собственных и заемных средств в 2019 году построено 12100 квадратных метров индивидуального жилья, что соответственно составляет 59 % от общего объема ввода жилья.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Согласно данным проведенных опросов факторами, ограничивающими строительную деятельность организаций (процентов от общего количества респондентов), явились:

- высокий уровень налогов – 18%;
- конкуренция со стороны других строительных фирм – 8%;
- недостаток финансирования – 15%;
- высокая стоимость материалов, конструкций, изделий – 13%;
- недостаток заказов на работы – 12%;
- неплатежеспособность заказчиков – 12%;
- недостаток квалифицированных рабочих – 5%;
- высокий процент коммерческого кредита – 10%;
- нехватка и изношенность строительных машин и механизмов – 6%;
- погодные условия – 1%.

Характерные особенности рынка

Высокие объемы строительства и ввода, преимущественно многоквартирного жилья, позволили муниципальному образованию городской округ Лобня решить поставленную Президентом Российской Федерации задачу об обеспечении населения жильем в размере 31 квадратного метра на человека. В

настоящее время на одного жителя муниципального образования городской округ Лобня приходится 32,35 квадратного метра жилой площади.

Осуществляется контроль обеспеченности новых микрорайонов необходимой социальной инфраструктурой. Для этих целей действуют коллегиальные органы в сфере градостроительства, которые рассматривают все проекты строительства, в том числе на предмет соответствия нормативам градостроительного проектирования.

В октябре 2019 года введен в эксплуатацию многоквартирный жилой дом по адресу: мкр.Красная поляна, ул. Спортивная, д.1, корп.2. Строительство 16-ти этажного 3-х секционного дома на 200 квартир началось в 2014 году и планировалось завершиться в конце 2015 года. Но в связи с финансовыми трудностями застройщика ЗАО «Регионинвестстрой» возведение жилого комплекса остановилось в сентябре 2015 года. В 2017 году Правительством Московской области и Администрацией городского округа Лобня одобрен механизм завершения строительства, предусматривающий финансирование, привлеченным инвестором ООО «Осенний квартал». Техническим заказчиком проекта выступила ГК «Основа».

До 2024 года на территории муниципального образования городской округ Лобня за счет внебюджетных средств, планируется осуществить строительство порядка 2 объектов социальной инфраструктуры, в том числе 1 школу, 1 детское дошкольное учреждение.

Для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территории региона, сбалансировать жилую застройку и социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решить базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые земельные участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

В зонах КУРТ реализуются мероприятия по комплексному развитию территории по инициативе органов местного самоуправления, комплексному развитию территории по инициативе правообладателей, комплексному освоению территорий, развитию застроенных территорий.

На территории муниципального образования городской округ Лобня действуют 7 договоров о развитии застроенных территорий (далее – ДоРЗТ).

Реализация ДоРЗТ направлена в первую очередь на переселение жителей из ветхого/аварийного жилищного фонда.

Так, в рамках, действующих ДоРЗТ подлежит расселению 16460 квадратных метров ветхого/аварийного жилищного фонда, из которых:

- ветхого жилищного фонда – 16460 квадратных метров;
- аварийного жилищного фонда – 0 квадратных метров.

К настоящему времени расселено 9160 квадратных метров ветхого/аварийного жилищного фонда, из которых:

- ветхого жилищного фонда – 9160 квадратных метров;
- аварийного жилищного – 0 квадратных метров.

В рамках, действующих ДоРЗТ утверждены проекты планировки территорий,

в соответствии с которыми предусмотрено строительство 225703 квадратных метров жилищного фонда, из которых построено и введено в эксплуатацию 112464 квадратных метров.

Также в настоящее время осуществляется строительство 29289 квадратных метров жилищного фонда.

В муниципальном образовании городской округ Лобня не заключены договоров о комплексном освоении территорий (далее – ДоКОТ).

Также на территории муниципального образования городской округ Лобня не заключены договоры комплексного развития территории по инициативе правообладателей.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Для подготовки строительной отрасли муниципального образования городской округ Лобня к изменениям Федерального закона от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» в части перехода с 01.07.2019 застройщиков на обязательное привлечение средств дольщиков на счета эскроу с 24.01.2019 создан *Штаб по контролю реализации проектов комплексной жилой застройки в муниципальном образовании городской округ Лобня* (далее – Штаб).

Основной задачей Штаба являлась проведение мониторинга реализации проектов жилой застройки и финансового состояния застройщиков в преддверии 01.07.2019.

С 24.01.2019 проведено 1 заседание Штаба и осуществлен мониторинг 4 проектов (8 многоквартирных домов), которые реализуют 5 застройщиков, даны необходимые поручения и рекомендации.

В рамках исполнения поручений Штаба решены задачи, в том числе в части получения исходно-разрешительной документации, финансирования социальных значимых объектов, получения технических условий по подключению строящихся жилых домов к существующей инженерной инфраструктуре и их исполнение.

Меры по развитию рынка

В 2018 году муниципальное образование городской округ Лобня приступил к формированию муниципальной составляющей национального проекта «Жилье и городская среда» и федерального проекта «Жилье», направленных на выполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Муниципальным образованием городской округ Лобня Московской области подготовлены и направлены в Правительство Московской области предложения по составу показателей для муниципального образования городской округ Лобня, значения показателей и обоснование их расчета.

Подготовлен муниципальная программа «Жилище» на 2017-2021 годы, содержащая показатели и мероприятия, направленные на обеспечение достаточных объемов строительства и ввода жилья в муниципальном образовании городской округ Лобня до 2021 года, в том числе путем реализации программ стимулирования жилищного строительства.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;
- применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;
- создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;
- расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;
- обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти муниципального образования городской округ Лобня, устранение административных барьеров;
- недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

2.1.8. Рынок наружной рекламы

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление СМИ и рекламы Администрации городского округа Лобня.

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

На территории г. о. Лобня в настоящее время действуют следующие нормативно-правовые акты в сфере наружной рекламы:

1. Положение о размещении наружной рекламы в городе Лобня, порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций, их демонтаже, принятое Решением Совета Депутатов города Лобня от 28.05.2015 № 92/47

2. Схема размещения рекламных конструкций на территории города Лобня, утверждённая Постановлением и. о. руководителя администрации города Лобня от 04.02.2014 № 168

3. Положение о проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Лобня, принятое Решением Совета депутатов города Лобня от 28.05.2013 № 435/20.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы

На территории муниципального образования городской округ Лобня Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 18 рекламодателей, в том числе 17 – юридических лиц и 1 физическое лицо.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Подавляющее большинство представителей бизнеса не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Существенным экономическим препятствием для развития бизнеса по

мнению 100% опрошенных предпринимателей считают:

1. Завышенное ценообразование ежегодной оплаты по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

2. Двойная нагрузка по оплате в первый год действия договора в связи с оплатой права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3. Крупные городские предприятия реализуют свою продукцию за пределами городского округа и у них нет заинтересованности в рекламных кампаниях на территории городского округа. У потенциальных заказчиков в лице мелких организаций и ИП нет финансовых средств на проведение рекламной кампании из-за неподъемной цены аренды рекламоносителя.

Характерные особенности рынка

За период с 2013 по 2019 год удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей Подмосковья.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

Коэффициент рейтингования муниципалитетов по инновационному показателю для городского округа Лобня равен значению 0,48.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы

Основными барьерами являются:

-сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;

-отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

-по мнению опрошенных предпринимателей: нет оперативности решения вопроса по подключению рекламных конструкций к электропитанию, вследствие чего в период согласования конструкции находятся в нерабочем положении.

Меры по развитию рынка

Меры развития рынка наружной рекламы:

1. Проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 100% победителей аукционов – малый и средний бизнес;

2. Проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и

эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

-актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;

-борьба с незаконными рекламными конструкциями.

3. Изменение шкалы расчета размера оплаты в сторону уменьшения Базовой ставки.

4. Проведение совместного мониторинга территории муниципального образования и консультирование кураторами ГУИП МО сотрудников структурного подразделения муниципального образования по вопросам развития рынка наружной рекламы с учетом особенностей территории.

5. Возможность пересмотра сроков заключения договоров в связи с развитием городской транспортной системы.

Перспективы развития рынка

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

-проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

-оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

-актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

Развитие элементов малых форм рекламных конструкций, типа сити-форматов вдоль пешеходных городских зон.

2.1.9.Рынок розничной торговли

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Лобня.

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли муниципального образования городской округ Лобня Московской области

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2019 года показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2018 годом улучшилась. Улучшение экономической ситуации в розничной торговле в 2019 году способствовало увеличению темпов роста оборота розничной торговли.

Рынок является полностью негосударственным.

Оборот розничной торговли за 2019 год составляет 17,9 млрд. рублей, что в

сопоставимых ценах составляет 112% к соответствующему периоду предыдущего года.

По данным Мособлстата оборот крупных и средних организаций по виду экономической деятельности «розничная торговля» за 2019 год составил 16,4 млрд. рублей.

Оборот розничных рынков и ярмарок за 2019 года составил 0,4 млрд. руб.

В муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области действует 35 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 20 социально ориентированных предприятий торговли. Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области. Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в совокупном обороте розничной торговли составляет около 21%.

Доля оборота магазинов шаговой доступности от общего оборота розничной торговли муниципального образования городской округ Лобня Московской области в 2019 году достигла значения - 5%.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов в 2019 году достигла значения – 1213,5 кв. м на 1000 человек.

На территории городского округа Лобня сельские поселения отсутствуют.

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области от общего оборота розничной торговли муниципального образования городской округ Лобня Московской области составляет 5%. (2019 год).

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - 82% считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 17% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. О слабом развитии конкурентной среды или об отсутствии

конкуренции говорят 1% респондентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (38%), нестабильность российского законодательства (28%), сложность/затянутость процедуры получения лицензии (8%), сложность получения доступа к земельным участкам (20%) и коррупция (6%).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют более 82% опрошенных юридических лиц.

Потребители муниципального образования городской округ Лобня Московской области преимущественно считают количество организаций розничной торговли на территории муниципальных образований достаточным (98%), из них 2% склонны полагать, что компаний данного профиля чрезмерно много.

93% респондентов удовлетворены ассортиментом компаний данного профиля. 93% участников рынка розничной торговли удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги розничной торговли.

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 82% респондентов.

В меньшей степени население Московской области удовлетворено установленным ценовым уровнем в компаниях розничной торговли. Так, только 45% респондентов считают данный уровень цен приемлемым, в то время как 55% опрошенных не удовлетворены данным показателем.

Характерные особенности рынка

Рынок розничной торговли муниципального образования городской округ Лобня Московской области является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от крупных городов, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли – торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

Сельские населенные пункты отсутствуют.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;
- недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;
- отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

Меры по развитию рынка

В настоящее время в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области реализуется подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг» в программе «Предпринимательство». Мероприятия подпрограммы направлены на

- содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;
- развитие нестационарной торговли;
- развитие ярмарочной деятельности.

В части, касающейся ярмарочной торговли в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40, организация ярмарок осуществляется в местах, определенных городским округом Лобня и включенных в Сводный перечень, формируемый Министерством потребительского рынка и услуг Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых городским округом Лобня. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение нестационарного торгового объекта.

Перспективы развития рынка

Основными задачами и перспективными направлениями региональной политики в сфере розничной торговли являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;
- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

2.1.10. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Отдел потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Администрации городского округа Лобня.

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Средний уровень обеспеченности бытовыми услугами населения составляет 7 рабочих мест на 1 000 жителей, при нормативе 9 рабочих мест на 1 000 жителей.

На территории муниципального образования городской округ Лобня Московской области высокие общие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются видом бытовых услуг – «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования».

Таким образом, потребительский рынок и бытовые услуги, включающие в себя техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, формируют порядка 15% валового регионального продукта муниципального образования городского округа Лобня Московской области.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы в муниципальном образовании городской округ Лобня Московской области по виду деятельности «45.20 – техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств» зарегистрировано 20 организаций, в том числе 7 индивидуальных предпринимателя и 13 юридических лица.

Фактическую деятельность по техобслуживанию и ремонту автотранспортных средств, машин и оборудования осуществляют 20 организаций. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности среди них составляет 100 %.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень административной нагрузки на бизнес, по мнению предпринимателей, опрошенных в 2019 году, находится на среднем уровне. Основными факторами, мешающими осуществлять предпринимательскую деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, являются падение платежеспособного спроса населения, значительная доля теневого сектора.

Характерные особенности рынка

Рынок ремонта автотранспортных средств муниципального образования городской округ Лобня Московской области характеризуется высокой дифференциацией по уровню обеспеченности услугами предприятий по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств городского населения. Автосервис - одна из наиболее динамичных и быстро развивающихся отраслей сферы услуг.

Основным фактором роста рынка стало, прежде всего, увеличение на 22 % числа автомобилей. Намечившаяся тенденция увеличения числа автомобилей, в свою очередь, подтверждает увеличение спроса на ремонт и техническое обслуживание транспорта. Зарегистрированные в городе Лобня юридические лица и индивидуальные предприниматели занимаются техническим обслуживанием автомобилей, узлов, агрегатов. Сфера их деятельности включает диагностику, регулировочные работы, ремонт электрооборудования, жестяно-сварочные работы, шиномонтаж, установку сигнализации, радиоаппаратуры.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- неравномерное распределение организаций обслуживания по территории муниципального образования городской округ Лобня Московской области;
- в сфере ремонта автотранспортных средств;
- высокая арендная плата;
- высокие кредитные ставки;
- рост потребительских цен и снижение покупательской способности.

Меры по развитию рынка

На заседаниях Московской областной межведомственной комиссии рассматривается соответствие требованиям законодательства организаций, осуществляющих деятельность по техобслуживанию и ремонту автотранспортных транспортных средств, машин и оборудования на территории Московской области, выявляются проблемные вопросы бизнеса и обсуждаются пути их решения.

Перспективы развития рынка

Содействие вводу (строительству) новых современных объектов рынка ремонта автотранспортных средств.

Повышение доступности услуг по ремонту автотранспортных средств.

Оказание информационно-методической поддержки по вводу (строительству) современных объектов частной формы собственности на рынке ремонта автотранспортных средств на территории муниципального образования городской округ Лобня Московской области.

РАЗДЕЛ 3. МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЛОБНЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции.

3.1.1 Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на приоритетных и социально значимых рынках:

№	Услуги	Варианты ответа		
		Пользовался	Не пользовался	Затрудняюсь ответить
1	Услуги дошкольных учреждений	20	24	8
2	Услуги организаций в области отдыха и оздоровления детей	9	26	17
3	Услуги организаций в области дополнительного образования детей	23	23	6
4	Услуги медицинских учреждений	40	7	5
5	Услуги организаций в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет)	0	42	10
6	Услуги организаций в сфере культуры (кинотеатры, клубы, театры, галереи, музеи)	37	11	4
7	Услуги организаций в сфере жилищно-коммунального хозяйства	37	6	9
8	Услуги организаций розничной торговли (рынки, ярмарки, магазины)	46	4	2
9	Услуги компаний по перевозке пассажиров наземным транспортом	42	7	3
10	Услуги интернет-провайдеров	45	1	6
11	Услуги организаций в сфере социального обслуживания, в том числе, обслуживание на дому	6	36	10
12	Услуги компаний в сфере туризма и отдыха	10	36	6
13	Ритуальные услуги	2	41	9
14	Услуги организаций, реализующих сельскохозяйственную/фермерскую продукцию	14	28	10
15	Услуги организаций общественного питания	40	6	6

16	Услуги организаций бытового обслуживания	32	12	8
17	Услуги, предоставляемые на объектах рекреации (парки отдыха, благоустроенные озера, видовые площадки и др.)	41	6	5
18	Услуги организаций по вывозу твердых коммунальных отходов	35	11	6
19	Услуги организаций физической культуры и спорта	27	17	8
20	Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах	37	11	4
21	Услуги организаций розничной торговли лекарственными препаратами (аптеки)	46	2	4
22	Услуги организаций общего образования (школы)	18	25	9
23	Услуги организаций среднего профессионального образования (колледжи)	4	41	7
24	Услуги организаций высшего профессионального образования (вузы)	2	41	9
25	Услуги организаций жилищного строительства	3	40	9
26	Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	10	33	9
27	Услуги организаций кадастровых и землеустроительных работ	9	33	10
28	Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	13	29	10
29	Услуги организаций теплоснабжения	31	12	9
30	Услуги организаций по благоустройству городской среды	24	18	10
31	Услуги организаций по передаче электрической энергии	29	13	10
32	Услуги легковых такси	39	8	5
33	Услуги организаций по ремонту автотранспортных средств	13	30	9
№	Рынок	Оценка потребителями качества предоставляемых государственных услуг		
		Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
1	Дошкольные учреждения	11	0	5
2	Отдыха и оздоровления детей	6	0	5

3	Дополнительного образования детей	19	0	0
4	Медицинские учреждения	35	5	2
5	Психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет)	0	0	39
6	Культура	30	2	0
7	Жилищно-коммунальное хозяйство	31	1	3
8	Розничная торговля	1	0	0
9	Перевозка пассажиров наземным транспортом	35	1	4
10	Интернет-провайдеры	32	1	4
11	Социальное обслуживание, в том числе, обслуживание на дому	6	0	5
12	Туризм и отдых	0	0	2
13	Ритуальные услуги	2	0	0
14	Сельскохозяйственная/фермерская продукция	10	0	5
15	Общественное питание	35	0	4
16	Бытовое обслуживание	23	0	0
17	Рекреация	26	0	4
18	Вывоз твердых коммунальных отходов	15	0	4
19	Физическая культура и спорт	19	0	8
20	Управляющие компании в многоквартирных домах	18	0	4
21	Организация розничной торговли лекарственными препаратами (аптеки)	23	0	4
22	Организации общего образования (школы)	13	0	9
23	Услуги организаций среднего профессионального образования (колледжи)	1	0	7
24	Организаций высшего профессионального образования (вузы)	1	0	9
25	Организации жилищного строительства	1	0	9
26	Организации дорожного строительства (дороги)	2	0	9
27	Организации кадастровых и землеустроительных работ	2	0	10
28	Организации по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	2	0	10
29	Организации теплоснабжения	22	0	9
30	Организации по благоустройству городской среды	15	0	10

31	Организации по передаче электрической энергии	20	0	10
32	Легковые такси	15	0	5
33	Организации по ремонту автотранспортных средств	3	0	9
№	Рынок	Оценка потребителями качества предоставляемых частных услуг		
		Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
1	Дошкольные учреждения	11	0	5
2	Отдыха и оздоровления детей	3	0	5
3	Дополнительного образования детей	19	0	0
4	Медицинские учреждения	25	0	0
5	Психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет)	0	0	30
6	Культура	3	0	0
7	Жилищно-коммунальное хозяйство	30	1	3
8	Розничная торговля	38	3	1
9	Перевозка пассажиров наземным транспортом	35	1	4
10	Интернет-провайдеры	20	1	4
11	Социальное обслуживание, в том числе, обслуживание на дому	0	0	5
12	Туризм и отдых	9	0	0
13	Ритуальные услуги	1	0	0
14	Сельскохозяйственная/фермерская продукция	12	0	5
15	Общественное питание	36	0	4
16	Бытовое обслуживание	31	0	0
17	Рекреация	26	0	4
18	Вывоз твердых коммунальных отходов	30	0	4
19	Физическая культура и спорт	21	0	8
20	Управляющие компании в многоквартирных домах	11	0	4
21	Организация розничной торговли лекарственными препаратами (аптеки)	28	0	4
22	Организации общего образования (школы)	3	0	9
23	Услуги организаций среднего профессионального образования (колледжи)	1	0	7
24	Организаций высшего профессионального образования (вузы)	1	0	9
25	Организации жилищного строительства	1	0	9

26	Организации дорожного строительства (дороги)	2	0	9
27	Организации кадастровых и землеустроительных работ	2	0	10
28	Организации по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	2	0	10
29	Организации теплоснабжения	7	0	9
30	Организации по благоустройству городской среды	5	0	0
31	Организации по передаче электрической энергии	20	0	10
32	Легковые такси	27	0	5
33	Организации по ремонту автотранспортных средств	10	0	3

№	Рынок	Оценка потребителями удобства расположения		
		Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
1	Дошкольные учреждения	11	0	5
2	Отдыха и оздоровления детей	9	0	5
3	Дополнительного образования детей	19	4	0
4	Медицинские учреждения	35	5	0
5	Психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет)	0	0	0
6	Культура	30	2	1
7	Жилищно-коммунальное хозяйство	31	0	3
8	Розничная торговля	40	0	1
9	Перевозка пассажиров наземным транспортом	38	0	0
10	Интернет-провайдеры	40	1	4
11	Социальное обслуживание, в том числе, обслуживание на дому	5	1	5
12	Туризм и отдых	9	0	0
13	Ритуальные услуги	2	0	0
14	Сельскохозяйственная/фермерская продукция	14	0	5
15	Общественное питание	30	0	5
16	Бытовое обслуживание	25	0	0
17	Рекреация	26	0	4
18	Вывоз твердых коммунальных отходов	31	1	4
19	Физическая культура и спорт	19	0	8
20	Управляющие компании в многоквартирных домах	30	1	0
21	Организация розничной торговли лекарственными препаратами (аптеки)	32	0	4

22	Организации общего образования (школы)	15	0	9
23	Услуги организаций среднего профессионального образования (колледжи)	1	0	7
24	Организаций высшего профессионального образования (вузы)	1	0	9
25	Организации жилищного строительства	1	0	9
26	Организации дорожного строительства (дороги)	2	0	9
27	Организации кадастровых и землеустроительных работ	2	0	10
28	Организации по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	2	0	10
29	Организации теплоснабжения	22	0	9
30	Организации по благоустройству городской среды	20	0	10
31	Организации по передаче электрической энергии	24	0	10
32	Легковые такси	27	0	5
33	Организации по ремонту автотранспортных средств	2	0	3

№	Рынок	Оценка потребителями уровня цен		
		Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
1	Дошкольные учреждения	9	5	3
2	Отдыха и оздоровления детей	3	1	3
3	Дополнительного образования детей	15	4	0
4	Медицинские учреждения	25	10	0
5	Психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет)	0	0	10
6	Культура	30	2	0
7	Жилищно-коммунальное хозяйство	10	21	3
8	Розничная торговля	10	10	15
9	Перевозка пассажиров наземным транспортом	33	11	2
10	Интернет-провайдеры	35	5	4
11	Социальное обслуживание, в том числе, обслуживание на дому	6	0	5
12	Туризм и отдых	5	3	1
13	Ритуальные услуги	2	0	5
14	Сельскохозяйственная/фермерская продукция	10	1	5

15	Общественное питание	15	3	5
16	Бытовое обслуживание	20	2	5
17	Рекреация	22	5	4
18	Вывоз твердых коммунальных отходов	10	20	4
19	Физическая культура и спорт	22	1	8
20	Управляющие компании в многоквартирных домах	17	8	4
21	Организация розничной торговли лекарственными препаратами (аптеки)	30	9	4
22	Организации общего образования (школы)	13	0	9
23	Услуги организаций среднего профессионального образования (колледжи)	1	0	7
24	Организаций высшего профессионального образования (вузы)	1	0	9
25	Организации жилищного строительства	1	0	9
26	Организации дорожного строительства (дороги)	2	0	9
27	Организации кадастровых и землеустроительных работ	2	0	10
28	Организации по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	2	0	10
29	Организации теплоснабжения	16	6	9
30	Организации по благоустройству городской среды	16	2	10
31	Организации по передаче электрической энергии	20	0	10
32	Легковые такси	27	1	5
33	Организации по ремонту автотранспортных средств	2	1	5

№	Рынок	Оценка потребителями возможность выбора		
		Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
1	Дошкольные учреждения	14	0	5
2	Отдыха и оздоровления детей	6	0	5
3	Дополнительного образования детей	19	5	0
4	Медицинские учреждения	35	5	0
5	Психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6	0	0	10

	лет)			
6	Культура	30	2	0
7	Жилищно-коммунальное хозяйство	31	1	3
8	Розничная торговля	40	0	1
9	Перевозка пассажиров наземным транспортом	35	1	4
10	Интернет-провайдеры	35	5	4
11	Социальное обслуживание, в том числе, обслуживание на дому	3	2	5
12	Туризм и отдых	9	0	3
13	Ритуальные услуги	2	0	5
14	Сельскохозяйственная/фермерская продукция	10	0	5
15	Общественное питание	30	0	4
16	Бытовое обслуживание	29	0	5
17	Рекреация	25	0	4
18	Вывоз твердых коммунальных отходов	30	0	4
19	Физическая культура и спорт	15	3	8
20	Управляющие компании в многоквартирных домах	11	20	4
21	Организация розничной торговли лекарственными препаратами (аптеки)	45	1	4
22	Организации общего образования (школы)	13	0	9
23	Услуги организаций среднего профессионального образования (колледжи)	1	0	7
24	Организаций высшего профессионального образования (вузы)	1	0	9
25	Организации жилищного строительства	1	0	9
26	Организации дорожного строительства (дороги)	2	0	9
27	Организации кадастровых и землеустроительных работ	2	0	10
28	Организации по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	2	0	10
29	Организации теплоснабжения	16	2	9
30	Организации по благоустройству городской среды	17	1	10
31	Организации по передаче электрической энергии	2	0	10
32	Легковые такси	27	0	5
33	Организации по ремонту автотранспортных средств	3	0	9

3.1.2 Количество потребителей, принявших участие в опросе:

№	Категория граждан	Количество опрошенных
1	Работающие	45
2	Временно не работающие, безработные	1
3	Не работающие	
4	Учащиеся, студенты	1
5	Домохозяйки	2
6	Неработающие пенсионеры	1
7	Другое	

3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках:

Оценка уровня конкурентной борьбы						
Очень интенсивная	Достаточно интенсивная	Средняя интенсивность	Незначительная	Отсутствует	Затрудняюсь ответить	Итого
6	42	2	0	0	0	50

Количество предпринимателей, положительно оценивающих деятельность органов власти					
Органы власти помогают бизнесу своими действиями	Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется	Органы власти не не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо	Органы власти только мешают бизнесу своими действиями	В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают	Итого
47	0	3	0	0	50

3.2.1 Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе:

№	Социально значимые и приоритетные рынки	Количество опрошенных всего
---	---	-----------------------------

1	Дошкольное образование детей	2
2	Детский отдых и оздоровление	0
3	Дополнительное образование детей	3
4	Медицинские услуги	4
5	Психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ	0
6	Культура (кинотеатры, клубы, театры, галереи, музеи)	0
7	Жилищно-коммунальное хозяйство	2
8	Розничная торговля (рынки, ярмарки, магазины, аптеки)	4
9	Перевозка пассажиров наземным транспортом	2
10	Интернет-провайдер, организация связи	2
11	Социальное обслуживание, в том числе, обслуживание на дому	0
12	Туризм и отдых	1
13	Наружная реклама	1
14	Ритуальные услуги	1
15	Реализация сельскохозяйственной продукции	1
16	Общественное питание	3
17	Бытовое обслуживание	3
18	Рекреационные услуги (парки отдыха, благоустроенные озера, видовые площадки и др.)	0
19	Инновационная продукция и инновационные технологии	0
20	Вывоз твердых коммунальных отходов	1
21	Физическая культура и спорт	3
22	Охрана труда	0
23	Реализация продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	0
24	Коммунальные услуги в многоквартирном доме	1
25	Общее образование (школы)	2
26	Среднее профессиональное образование (колледжи)	1
27	Высшее профессиональное образование (вузы)	0
28	Племенное животноводство	0
29	Семеноводство	0
30	Жилищное строительство	0

31	Строительство (за исключением дорожного строительства)	1
32	Дорожное строительство	0
33	Кадастровые и землеустроительные работы	2
34	Переработка водных биоресурсов	0
35	Товарная аквакультура	0
36	Добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0
37	Теплоснабжение (производство тепловой энергии)	1
38	Благоустройство городской среды	1
39	Купля-продажа электроэнергии на розничном рынке	0
40	Производство электрической энергии в режиме когенерации	0
41	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	2
42	Перевозка пассажиров и багажа легковым такси	2
43	Производство кирпича	1
44	Производство бетона	1
45	Ремонт автотранспортных средств	2
46	Другое	0
	ИТОГО	50

Оценка уровня административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности

Уровень влияния	Сложность получения доступа к земельным участкам	Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	Коррупция	Сложность/Затянутость процедуры получения лицензий	Высокие налоги	Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных
						ных

						МОНОПОЛИ Й
Максимальный уровень влияния (соответствует 5 баллам по шкале)	0	0	0	0	0	0
Уровень влияния выше среднего (соответствует 4 баллам по шкале)	0	0	0	0	0	0
Средний уровень влияния (соответствует 3 баллам по шкале)	5	1	0	0	1	0
Уровень ниже среднего (соответствует 2 баллам по шкале)	17	23	0	9	27	0
Минимальный уровень влияния (соответствует 1 баллу по шкале)	12	10	34	25	6	34

Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	Действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	Силовое давление со стороны правоохранительных органов	Нет ограничений	Другое
0	0	0	16	0
0	0	0	0	0
0	0	0	0	0
0	0	0	0	0
34	34	34	0	0

РАЗДЕЛ 4. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ. ПОДДЕРЖКА ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.

Одной из главных целей городского округа Лобня является создание благоприятного предпринимательского климата и всемерного содействия развитию предпринимательства. Для реализации поставленной цели:

- на территории городского округа утвержден Стандарт деятельности Администрации городского округа Лобня по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в Московской области;

- в городском округе созданы и функционируют организации образующие инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства : Лобненская торгово-промышленная палата, Лобненский микробизнес-инкубатор, Консультационно-информационный центр при Лобненской торгово-промышленной палате; Автономная некоммерческая организация «Лобненский учебный центр»;

- решением Совета депутатов города Лобня от 27.02.2015 № 32/43 утвержден и функционирует Координационный Совет по малому и среднему предпринимательству города Лобня с участием общественных организаций;

- решением Совета депутатов города Лобня от 28.01.2015 № 2/1 утвержден и функционирует Инвестиционный Совет города Лобня с участием общественных организаций;

- разработана и реализуется муниципальная программа «Предпринимательство городского округа Лобня» на 2017-2021 годы, целью которой является повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в экономике городского округа Лобня;

- постановлением Главы городского округа Лобня от 08.02.2019г. №220 утвержден и действует административный регламент по предоставлению муниципальной услуги «Предоставление финансовой поддержки (субсидий) субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках муниципальной подпрограммы 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Лобня» муниципальной программы городского округа Лобня Московской области «Предпринимательство городского округа Лобня»;

- ежегодно оказывается финансовая поддержка за счет бюджета города Лобня на компенсацию части произведенных затрат субъектам малого и среднего предпринимательства по приобретенному оборудованию на конкурсной основе;

- постановлением Руководителя Администрации от 21.03.2016 № 387 утвержден и действует административный регламент по предоставлению муниципальной услуги «Оказание информационной и консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»;

- при сдаче в наем муниципального имущества для социально ориентированных МСП применяется льготный понижающий коэффициент от 0,1 до 0,5 к размеру базовой

арендной ставки , составляющей 3543 рублей за 1 квадратный метр площади;

- регулярно ведется прием предпринимателей главой города Лобня и другими службами в соответствии с утвержденным графиком;

- на официальном сайте администрации городского округа Лобня в разделе «Малое и среднее предпринимательство» регулярно размещается актуальная информация, касающаяся сферы деятельности малого и среднего предпринимательства.

4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

	Ед. изм.	1кв	2кв	3кв	4кв
Проведенные мероприятия					

Круглый стол «О состоянии и развитии малого и среднего предпринимательства в городском округе Лобня по итогам 2019г. Задачи на 2020 год»	Кол-во	1			
Семинар «Как открыть собственное дело»	кол-во	1			
Семинар «Новое в бухгалтерском учете и налогообложении в 2019 году»	кол-во	1			
Встреча с предпринимателями малого и среднего предпринимательства, приуроченная ко Дню российского предпринимателя	Кол-во		1		
Семинар «Требования по вопросам охраны труда, предъявляемые к предприятиям малого и среднего бизнеса в 2019 году»	кол-во		1		
Семинар «Заработная плата, НДФЛ и страховые взносы. Важные изменения в законодательстве о труде»	кол-во		1		
Семинар «О мерах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в 2019 году»	кол-во		1	1	
Семинар «Навыки успешной презентации»	кол-во			1	
Семинар «Самозанятые граждане. Налог на профессиональный доход в вопросах и ответах»	кол-во			1	
Семинар «Обзор гражданского законодательства в отношении юридических лиц».	Кол-во				1
Семинар «Электронный листок нетрудоспособности. Порядок действия работодателя. Обмен опытом».	Кол-во				1
Бизнес-встреча «Деловые женщины Лобни»	Кол-во				1

В 2019 году в целях обучения и консультирования субъектов МСП проведено десять семинаров, на которых прошли обучение по актуальным вопросам ведения бизнеса более 300 субъектов малого и среднего предпринимательства. Кроме того, специалистами администрации совместно с МКУ «МФЦ г.Лобня» и Лобненской ТПП проконсультировано более 380 предпринимателей. Большое внимание уделяется информационной поддержке. Информация о мероприятиях, семинарах, конкурсах, проводимых для субъектов МСП регулярно размещается на официальном сайте администрации лобня.рф, сайте Лобненской ТПП www.tpplo.ru, газете «Лобня».

В микро-бизнес инкубаторе Лобненской ТПП для субъектов МСП предоставлены 6 рабочих мест для ведения предпринимательской деятельности. Услугами микро - бизнес инкубатора в 2019 году воспользовались более 60 предпринимателей.

В 2019 году в рамках празднования общероссийского Дня предпринимателя на площадке Дворца спорта «Лобня» проводилась недельная межрегиональная

тематическая выставка- ярмарка. Участие в которой приняли представители малого и среднего бизнеса города Лобни, предприниматели –производители продукции из других городов и районов Подмосковья, а также регионов России и ближнего зарубежья. Всего участие в выставке-ярмарке приняли более 200 индивидуальных предпринимателей и юридических лиц. Насыщенная программа выставочных мероприятий включала в себя проведение показа мод, презентаций участников выставки, концертные программы, тематические мастер-классы. Более 40 предприятий были награждены дипломами и благодарственными письмами по итогам конкурса «Лучшее предприятие и лучший предприниматель 2019 года».

Также, в сентябре 2019 года, в рамках празднования Дня города в Художественной галерее была организована и проведена Выставка декоративно-прикладного искусства, участие в которой приняли 65 предпринимателей. Мастерами было представлено более двухсот работ в самых разных жанрах: лоскутная техника и валяние, украшения и батик, декоративная посуда, кружево и др. В ходе проведения выставки проводились мастер-классы, презентации, концертные программы и викторины для детей. Жители и гости города получили истинное наслаждение, смогли приобрести работы мастеров-предпринимателей.

В преддверии празднования Нового года на площадке Дворца Спорта «Лобня» состоялась тематическая новогодняя выставка-ярмарка, участие в которой приняли более 100 индивидуальных предпринимателей и юридических лиц-представителей малого и среднего бизнеса.

В 2019 году при Лобненской ТПП создан Комитет «Деловые женщины Лобни» задачей которого является содействию развитию женского предпринимательства, обмен опытом.

РАЗДЕЛ 5. НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ. ЗАДАЧИ НА СРЕДНЕСРОЧНЫЙ ПЕРИОД

На территории города проводится работа, направленная на качественное развитие и улучшение бизнес среды:

- Созданы и функционируют организации, образующие инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства: Лобненская торгово-промышленная палата, Лобненский микробизнес-инкубатор, Консультационно-информационный центр при Лобненской торгово-промышленной палате, Автономная некоммерческая организация «Лобненский учебный центр», комитет «Деловые женщины Лобни»;

- разработана и реализуется муниципальная программа «Предпринимательство городского округа Лобня» на 2017-2021 годы, целью

которой является повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в экономике городского округа Лобня;

- оказывается финансовая поддержка за счет бюджета городского округа Лобня на компенсацию части произведенных затрат субъектам малого и среднего предпринимательства на конкурсной основе;

- в 2019 году финансовую поддержку за счет бюджетных средств получили 3 организации на общую сумму 2000,0 тыс. руб. Это ООО«ЗТИ Металлик» - 666,7 тыс. руб., ООО «Звезда» - 807,5 тыс. руб., ООО «Гармония» - 525,8 тыс. руб.;

- проведение приема предпринимателей Главой городского округа Лобня Московской области и службами в соответствии с утвержденным графиком.

Задачи на среднесрочный период

1. В 2020 году начать строительство пристройки к средней общеобразовательной школе №4.

2. Начать строительство новой школы на 1100 мест в микрорайоне Катюшки.

3. Ввести в эксплуатацию многоквартирные жилые дома по адресам:

- мкр.№3, ул. Батарейная, д.8;

-мкр. Катюшки(север) д.4,5;

-мкр. Центральный, ул. Победы д.18;

-мкр.№3, ул.Жирохова,д.1

4. Изготовление и установка стелы «Воинской славы» в городском парке.

5. Устройство и капитальный ремонт архитектурно-художественного освещения в рамках реализации проекта «Светлый город».

6. Комплексное благоустройство 19 дворовых территорий.

7. Благоустройство общественных территорий (зон отдыха) расположенных по ул.Текстильная, дом 2.